



*l'impegno sociale
della meeting industry*

Gli eventi sono occasioni di conoscenza, business, networking



e convivialità



Cibo eccellente che può non venire interamente consumato



La povertà in Italia

- ❖ oltre 10 milioni di persone in stato di povertà
- ❖ 6,3 milioni in stato di povertà assoluta
- ❖ oltre **1 milione di bambini tra 0-5 anni**

- Anziani soli
- Famiglie con 2 o più figli e un unico reddito
- Persone che perdono il lavoro
- Padri e madri separati
- Extra-comunitari

6 milioni di tonnellate
di alimenti sprecati
ogni anno in Italia

Oltre **15.000**
organizzazioni
erogano aiuti
alimentari ogni
giorno

Il cibo in eccesso negli eventi si può recuperare!

Scelta sostenibile

Genera molteplici benefici

- Sociale
- Educativo
- Economico
- Ambientale



Operazioni semplici, pochi minuti per il recupero

Il cibo recuperato diventa
2 volte buono!



Cibo 2 volte BUONO

- non una semplice **alternativa** allo **smaltimento delle eccedenze**
- ma la fase conclusiva dell'organizzazione del pasto per l'evento
- un valore aggiunto da offrire ai propri clienti e una concreta modalità di operare all'insegna della **sostenibilità**
- occasione di responsabilità sociale





Contributo reale al doppio problema della fame e degli sprechi



Rispetto del cibo e della passione e fatica dell'uomo che racchiude



Promozione dell'uguaglianza sociale attraverso il cibo



Visibilità agli organizzatori sensibili alla sostenibilità degli eventi

Si può fare

- ❖ Filiera del recupero sicura
- ❖ Garantire il corretto stato di conservazione
- ❖ L. 155/2003 equipara le ONLUS destinatarie del cibo al consumatore finale



Semplice e veloce

- ❖ Un impegno minimo per chi organizza l'evento
- ❖ Distribuzione delle eccedenze alle Onlus entro un'ora dal ritiro
- ❖ Consumo dei pasti entro 24 ore dall'evento



Servizio gratuito

A carico del donatore:

- ❖ contenitori usa e getta
- ❖ tempo per trasferire il cibo nei contenitori

Donazione economica libera



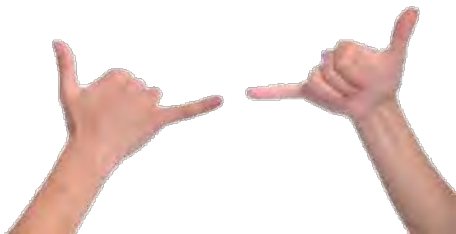
The image shows a man with glasses, wearing an orange t-shirt and a white apron with the logo of 'SITICIDO Banco Alimentare', standing next to the open rear hatch of a white delivery van. He is holding a rectangular aluminum foil food container. The van's interior is visible, showing several shelves filled with similar foil containers, some of which are yellow and some are silver. The background shows a residential area with trees and a house.

SITICIDO
Banco Alimentare

Il progetto



Come funziona



1. Voi comunicate a Federcongressi&eventi il vostro evento

4. La Onlus dà indicazioni al vostro catering



2. In base alla località allertiamo Banco Alimentare o Equoevento

5. La Onlus recupera il cibo e lo consegna alla struttura caritatevole



3. La Onlus incaricata individua la struttura caritatevole più vicina

6. Il cibo viene consumato



Benefici



Per l'impresa

- ❖ Implemento attività di CSR
- ❖ Return of reputation

Risultati

- ❖ da 160 recuperi: cibo in eccedenza 25/30% del cibo preparato
- ❖ 20 kg di cibo da un evento di circa 100 persone in grado di sfamare circa 40 persone

Recuperi progetto pilota e proiezioni

Pilota: 15 eventi dal 12 febbraio al 1° luglio 2015

Se si recuperasse in tutti gli eventi

Piatti pronti recuperati: 2.513



Pane e frutta: kg.27



Piatti pronti: 4.872.754



Pane e frutta: kg.52.354



Rendi il tuo evento 2 volte buono e solidale, aderisci a



www.federcongressi.it

